

**GURU JAMBHESHWAR UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY, HISAR**  
**DIRECTORATE OF DISTANCE EDUCATION**

**PROGRAMME: M.A. Mass Communication 2<sup>nd</sup> Semester**

**SUBJECT: COMMUNICATION RESEARCH**

**PAPER CODE -MSM 511**

**MAX. MARKS -30**

**Note: Follow the instructions carefully while attempting Assignments.**

- Attempt all questions from the following both assignments. Each question carries equal marks.
- All questions are to be attempted in legible handwriting and written on plane white A-4 size paper along with front page and content table.
- **Typed, Xerox or AI generated Copies of Assignments will not be accepted in any case. If it finds and examiner gives on it zero marks, there is no way to resubmit it.**
- Each page of the assignments must carry your Enrolment Number.
- The student needs to scan all pages of handwritten assignment in PDF format size, of maximum data 10 MB per assignment.
- The student needs to upload assignments on students' portal.

**ASSIGNMENT-I**

Q.1.What is research? Describe the steps involved in the process of research. 5

शोध क्या है? अनुसंधान की प्रक्रिया में शामिल चरणों का वर्णन करें।

Q.2.Explain the content analysis and its uses in research. 5

सामग्री विश्लेषण और शोध में इसके उपयोग की व्याख्या करें।

Q3. Explain the interview as a technique of data collection. 5

डेटा संग्रह की एक तकनीक के रूप में साक्षात्कार की व्याख्या करें।

**ASSIGNMENT-II**

Q1. What is a literature review? Highlight the role of literature review in the research process. 5

साहित्य समीक्षा क्या है? शोध प्रक्रिया में साहित्य समीक्षा की भूमिका पर प्रकाश डालिए।

Q2. Discuss the demerits of Case Study Method. 5

केस स्टडी पद्धति के दोषों की चर्चा कीजिए।

Q3. Explain the structure of Research Report in brief. 5

शोध रिपोर्ट की संरचना को संक्षेप में समझाइये।

**GURU JAMBHESHWAR UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY, HISAR**  
**DIRECTORATE OF DISTANCE EDUCATION**

**PROGRAMME: M.A. Mass Communication 2<sup>nd</sup> Semester**

**SUBJECT: MANAGEMENT & MARKETING PRINCIPLES**

**PAPER CODE -MSM 512**

**MAX. MARKS -30**

**Note: Follow the instructions carefully while attempting Assignments.**

- Attempt all questions from the following both assignments. Each question carries equal marks.
- All questions are to be attempted in legible handwriting and written on plane white A-4 size paper along with front page and content table.
- **Typed, Xerox or AI generated Copies of Assignments will not be accepted in any case. If it finds and examiner gives on it zero marks, there is no way to resubmit it.**
- Each page of the assignments must carry your Enrolment Number.
- The student needs to scan all pages of handwritten assignment in PDF format size, of maximum data 10 MB per assignment.
- The student needs to upload assignments on students' portal.

**ASSIGNMENT-I**

Q1. "Marketing starts with consumer and ends with consumer" Explain. 5

"विपणन उपभोक्ता से शुरू होता है और उपभोक्ता पर समाप्त होता है" स्पष्ट करें।

Q2. Elaborate the concept of marketing mix or 4Ps of marketing. 5

विपणन मिश्रण या विपणन के 4पी की अवधारणा को विस्तृत करें।

Q3. Discuss the significance of segmentation and write different bases of segmentation in brief. 5

विभाजन के महत्व पर चर्चा करें और विभाजन के विभिन्न आधारों को संक्षेप में लिखें।

**ASSIGNMENT-II**

Q1. Explain the latest trends in marketing practices in brief. 5

विपणन प्रथाओं में नवीनतम रुझानों को संक्षेप में समझाएं।

Q2. What are the main barriers to marketing communication? 5

विपणन संचार में मुख्य बाधाएँ क्या हैं?

Q3. What do you understand by decision making? what are its basic characteristics? 5

निर्णय लेने से आप क्या समझते हैं? इसकी बुनियादी विशेषताएँ क्या हैं?

**GURU JAMBHESHWAR UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY, HISAR  
DIRECTORATE OF DISTANCE EDUCATION**

**PROGRAMME: M.A. Mass Communication 2<sup>nd</sup> Semester**

**SUBJECT: MEDIA LAWS**

**PAPER CODE -MSM 513**

**MAX. MARKS -30**

**Note: Follow the instructions carefully while attempting Assignments.**

- Attempt all questions from the following both assignments. Each question carries equal marks.
- All questions are to be attempted in legible handwriting and written on plane white A-4 size paper along with front page and content table.
- **Typed, Xerox or AI generated Copies of Assignments will not be accepted in any case. If it finds and examiner gives on it zero marks, there is no way to resubmit it.**
- Each page of the assignments must carry your Enrolment Number.
- The student needs to scan all pages of handwritten assignment in PDF format size, of maximum data 10 MB per assignment.
- The student needs to upload assignments on students' portal.

**ASSIGNMENT-I**

Q.1 Give any five examples of Contempt of Court in India. 5

भारत में न्यायालय की अवमानना के कोई पाँच उदाहरण दीजिए।

Q2. Describe the relevance of Copy Right Act in the present digital era. 5

वर्तमान डिजिटल युग में कॉपी राइट एक्ट की प्रासंगिकता का वर्णन करें।

Q3. Do you think the Press Council of India has failed to protect the freedom of the press in India? Comment. 5

क्या आपको लगता है कि भारतीय प्रेस परिषद भारत में प्रेस की स्वतंत्रता की रक्षा करने में विफल रही है? टिप्पणी।

**ASSIGNMENT-II**

Q1. Define Film Censorship. 5

फिल्म सेंसरशिप को परिभाषित करें।

Q2. Write any five AIR Codes of Broadcasting News. 5

समाचार प्रसारण के कोई पाँच AIR कोड लिखिए।

Q3. Write any five Editorial Ethics as proposed by Editor's Guild. 5

एडिटर्स गिल्ड द्वारा प्रस्तावित कोई पाँच संपादकीय नैतिकताएँ लिखिए।

**GURU JAMBHESHWAR UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY, HISAR**  
**DIRECTORATE OF DISTANCE EDUCATION**

**PROGRAMME: M.A. Mass Communication 2<sup>nd</sup> Semester**

**SUBJECT: MEDIA WRITING -3**

**PAPER CODE -MSM-514**

**MAX. MARKS -30**

**Note: Follow the instructions carefully while attempting Assignments.**

- Attempt all questions from the following both assignments. Each question carries equal marks.
- All questions are to be attempted in legible handwriting and written on plane white A-4 size paper along with front page and content table.
- **Typed, Xerox or AI generated Copies of Assignments will not be accepted in any case. If it finds and examiner gives on it zero marks, there is no way to resubmit it.**
- Each page of the assignments must carry your Enrolment Number.
- The student needs to scan all pages of handwritten assignment in PDF format size, of maximum data 10 MB per assignment.
- The student needs to upload assignments on students' portal.

**ASSIGNMENT-1**

Q1. Discuss the unique characteristics of radio as a medium and how they influence the writing style for radio programs. 5

रेडियो के माध्यम की अद्वितीय विशेषताएँ और यह कैसे रेडियो कार्यक्रमों के लिए लेखन शैली को प्रभावित करते हैं, उस पर चर्चा करें।

Q2. Explain the different radio genres, such as news, documentaries, and talk interviews. 5

समाचार, वृत्तचित्र, और चर्चा साक्षात्कार जैसे विभिन्न रेडियो शैलियों को समझाएं।

Q3. Describe the concept of "visual grammar" in television and explain the importance of understanding camera movements, types of shots, and focusing techniques for effective television writing. 5

टेलीविजन में दृश्य व्याकरण की अवधारणा को विवरण करें और प्रभावी टेलीविजन लेखन के लिए कैमरा चलन, शॉट के प्रकार, और फोकसिंग तकनीकों को समझने का महत्व समझाएं।

**ASSIGNMENT-II**

Q1. What is a copy platform in advertising writing?. 5

विज्ञापन लेखन में कॉपी प्लेटफॉर्म क्या होता है?

Q2. Differentiate between writing for screen ads and writing for print ads, highlighting the unique considerations and approaches required for each medium. 5

स्क्रीन विज्ञापनों के लिए लेखन और प्रिंट विज्ञापनों के लिए लेखन के बीच अंतर को विभाजित करें,

प्रत्येक माध्यम के लिए आवश्यक विचारों और दृष्टिकोणों को हाइलाइट करें।

Q3. Discuss the role of social networking sites (SNSs) in citizen journalism and the importance of effective writing for platforms like Facebook, Twitter, and Instagram in this context. 5

नागरिक पत्रकारिता में सोशल नेटवर्किंग साइटों (एसएनएस) की भूमिका पर चर्चा करें और इस संदर्भ में फेसबुक, ट्विटर, और इंस्टाग्राम जैसे प्लेटफॉर्मों के लिए प्रभावी लेखन का महत्व समझाएं।